

Mediadaten 2026

Eine Herausgeberin, zwei Magazine, zwei Zielgruppen!

POLA Familienmagazin



POTSDAM Stadtmagazin



Erscheinungstermine 2026

28. Januar 29. April
1. Juli 7. Oktober

25. März: Baby Special
(Mediadaten separat erhältlich)

4. März 3. Juni
2. September 25. November

19. Mai: Reiseführer
(Mediadaten separat erhältlich)

Buchungsschluss: 4 Wochen vor ET
Druckunterlagen bis 2 Wochen vor ET

Seien Sie mit dabei!
Alle Werbemöglichkeiten finden Sie auf den Folgeseiten.

Zielgruppe

Familien mit Kindern, Schwangere | Potsdamer 16-60 Jahre, Schwerpunkt 18-35 Jahre

Reichweite

Auflage: 10.000, Lesende: 19.500* | Auflage: 15.000, Lesende: 37.5000* *lt. Leserumfrage 2025

kostenlose Auslage über große Aufsteller in 11 dm-Drogeriemärkten und Supermärkten, Bäckereien, Läden, Gastro, Eventlocations, Arztpraxen, Kursorte, Stadtteilläden etc.

Inhalte

Freizeit- und Ausflugsideen, Spielplätze, Veranstaltungstipps, Ratgeber, Rezept & DIY, Familieninterview, Shoppingtipps ... | Gastro, Partys, Events, Shopping, Ausflüge, Menschen und Orte dieser Stadt, Ehrenamt, Ausbildungs-, Job- und Freizeitideen

hochwertige Gestaltung, modernes Layout, eigene Fotostrecken, persönlich kuratierte Tipps, aufmerksam platzierte Anzeigen, klimaneutraler Druck auf Recyclingpapier

[Beispielheft](#)



[Beispielheft](#)



Wer wir sind: Christiane & Theresia - seit 2019 geben wir das POLA Magazin und weitere Publikationen heraus. 2025 ist das POTSDAM Magazin dazugekommen und Elena vom erfolgreichen Instagram-Kanal @somethingaboutpotsdam ins Team.

Kontakt: kooperation@pola-media.de, 0175-8521018



10.000 Hefte, 19.500 Leser

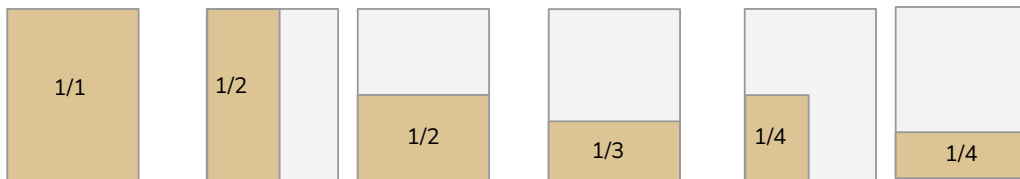
15.000 Hefte, 37.500 Leser

plus zeitversetzt als E-Paper

Anzeigen:

Ganze Seite	1.100 €	210 x 297*	1.600 €	190 x 260*
1/2 Seite	750 €	hoch: 104 x 297* quer: 210 x 147*	1.100 €	hoch: 90 x 263* quer: 190 x 130*
1/3 Seite	600 €	210 x 102*	900 €	190 x 86*
1/4 Seite	500 €	hoch: 100 x 142* quer: 210 x 70*	700 €	hoch: 90 x 130* quer: 190 x 63*
Umschlag	U4: 1.700 €, U2/U3: 1.300 €		U4: 2.500 €, U2/U3: 2.200 €	

*in mm + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend



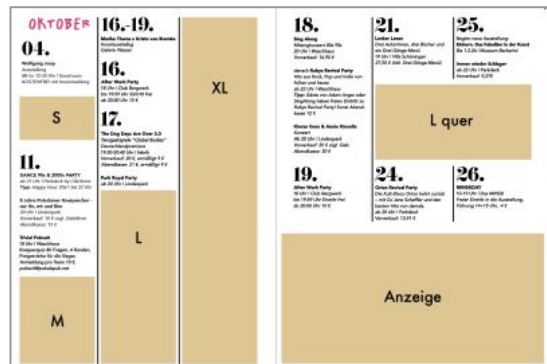
Rabatte: 10 % ab 2 Heften, 15 % ab 4 Heften, 20 % bei Buchung aller 8 Hefte
(in einer Buchung, gültig auch für Sonderpublikationen, nur bei ausgewogenem Anzeigenvolumen über alle gebuchten Ausgaben)

Weiteres:

Advertorial	Ihre Werbung im redaktionellen Look: Anzeigenpreis zzgl. 20 %	Rubrik "Neu in Potsdam": 250 € 400 €
Beikleber	ab 1.800 € inkl. 1/1 Anzeige	ab 2.700 € inkl. 1/1 Anzeige
Beileger	250 € bis 900 € (Vollbeilage)	400 € bis 1.300 € (Vollbeilage)
Kleinstunternehmen	ab 200 € für 1/6 Seite und Rabatt auf weitere Formate > Bitte melden!	ab 250 € für 1/6 Seite

Veranstaltungskalender:

- Top-Termin mit Foto** 220 €
- Hervorhebung** 120 €
- 1/9 Anzeige** 250 €
60 x 90 mm
- 1/2 Sonderformat** 750 €
120 x 170 mm
- sowie Anzeigenformate (quer)



- S** 200 € 52 x 30 mm
- M** 300 € 52 x 60
- L** 400 € 52 x 120 mm | quer 108 x 54 mm
- XL** 600 € 52 x 240 mm

sowie **Anzeigenformate** (quer)
plus Sonderformat 1/2 Seite hoch: 108 x 160 mm

Mediadaten **Online** und **Social Media**
sowie Kombi-Pakete: Bitte melden!

Kontakt: kooperation@pola-media.de,
0175-8521018