

Weitere Informationen zu den Werbemöglichkeiten über POLA sowie unsere AGBs finden Sie unter pola-magazin.de/media

Kontakt & Beratung: Christiane Klinkhammer kooperation@pola-magazin.de, 0175-8521018

Die besondere Zielgruppe



Mit unserem Baby Special widmen wir uns dem hohen Informationsbedarf einer Zielgruppe besonders: **Schwangeren und Eltern mit Babys und Kleinkindern.**

Wenn man ein Baby erwartet und bekommt, ändert sich das Leben grundlegend. Besonders die Mütter haben viele Fragen: Was muss ich in der Schwangerschaft beachten? Wo und wie soll die Geburt ablaufen? Was brauche ich fürs Baby? Wo gibt es Kurse und Hilfsangebote?

Mit unserem Jahresheft liefern wir diese Informationen und noch viel mehr.

→ [Blick ins Heft 2020](#)

Daten & Fakten:

- **Geplanter Erscheinungstermin 2021:** 3. Mai
- **Auflage:** 10.000 Stück, CO2-neutral gedruckt auf Recycling-Papier
- **Format:** A5, 68 Seiten - frisch und modern gestaltet im Stil des POLA Magazins
- **Gültigkeit:** 1 Jahr bzw. bis die Hefte vergriffen sind
- **Vertrieb:** Auslage in unseren Aufstellern bei dm sowie in den Kliniken, Hebammenpraxen, Kursorten, Kindercafés und anderen Orten, wo die Zielgruppe anzutreffen ist

Anzeigenschluss: 3. April 2021

Druckunterlagenschluss: 16. April 2021

Werbemöglichkeiten:

• Anzeigen:

1/1: €700
U2/U3: €850
U4: €1.000

1/2: €400

1/3: €250

1/4: €200



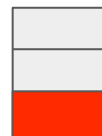
148x210*



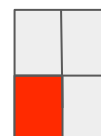
68x200
o. 73x210*



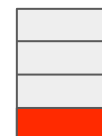
148x105*



148x70*



73x105*



148x52*

* +3mm Beschnitt

• Advertorials: Anzeigenpreis +25%

• Für Kleinstunternehmen: Sonderformat "Visitenkarte" auf der Sonderseite "Hereinspaziert!" hinten im Heft:



64x43*

€100

Tipp: Auch online haben wir viel zu bieten! Kombinieren Sie Ihre Anzeige im Heft mit einer Präsenz unter "[Potsdam mit Baby](#)"! Ob mit einem Banner oder einem ausführlichen Advertorial, wir beraten Sie gern.